



Har du skarp pen og godt øje for en god historie?

Brænder du for kommunikation – og vil du gerne bruge dine evner til at formidle nogle af verdens mest markante og nyskabende kunstnere til et bredt publikum? Så er det måske dig, vi leder efter som kommunikationsmedarbejder på CC.

Hos os bliver du en del af et hus, hvor samtidskunsten folder sig ud i kæmpe installationer, vilde performances, talks, koncerter og kreative læringsforløb. Vi viser kunst i verdensklasse – og vi vil også være verdensmestre i at fortælle om den. Det er her, du kommer ind i billedet.

Som kommunikationsmedarbejder hos CC får du en central rolle i at forme, hvordan omverdenen møder CC – og sociale medier vil blive dit primære arbejdsfelt. Du ved, hvad der fanger opmærksomheden – hvad der performer, og hvad der forsvinder i et overfyldt feed. Du tænker i formater, algoritmer og fortællinger – og du kan omsætte en udstillingsåbning eller et værk til indhold, der rammer rigtigt på f.eks. Instagram og TikTok.

Du er også en stærk formidler på både dansk og engelsk og trives med at bevæge dig fra det strategiske overblik til det konkrete indhold – hvad enten det er en skarp overskrift til et nyhedsbrev eller en reel, der fanger.

Dine primære arbejdsopgaver vil være:

- SoMe – strategi, planlægning, produktion og publicering på tværs af platforme, herunder organisk indhold, annoncering og community management
- Produktion af visuelt indhold – foto, grafik og video til sociale medier, bl.a. med Adobe-pakken
- Nyhedsbreve – fra skrivning og redigering til udsendelse og opfølgning
- Deltagelse i den overordnede kommunikationsplanlægning og kampagneudvikling
- Tæt samarbejde med resten af CC's team om events, udstillinger og andre aktiviteter
- Andre forfaldne kommunikationsopgaver

Vi leder efter dig, der:

- Har dokumenteret erfaring med SoMe – du har ført konti, fulgt performance og justeret kurs
- Tænker i indhold og fortælling, ikke bare i opslag
- Er flydende på dansk og engelsk – i skrift og tale – og mestrer begge sprog med præcision og stil
- Kan fange CC's tone-of-voice og skrive tekster, der sidder lige i skabet
- Har kendskab til Adobe-pakken – særligt Photoshop og Premiere Pro
- Er selvstændig, proaktiv og trives med at tage ejerskab
- Har stor interesse for kunst og kultur

Det er en fordel, hvis du kender værktøjer som Meta Business Suite og har sans for det æstetiske – hvad der ser godt ud på skærmen som på tryk. Har du relevant kommunikationsuddannelse, er det et plus, men dokumenteret erfaring vejer mindst lige så tungt.

Vi er et lille, engageret team, der løfter i flok og sætter stor pris på kolleger, der tager ejerskab og tør byde ind. Hos CC på Refshaleøen er der aldrig langt fra idé til handling.

Om CC:

CC er Københavns internationale kunstcenter og blandt Skandinaviens største udstillingssteder for samtidskunst. Her kan publikum opleve monumentale installationer, performance, events og videoværker skabt af nogle af tidens mest markante kunstnere fra hele verden. CC samarbejder med internationale kunstnere og institutioner og arbejder for at gøre samtidskunsten tilgængelig og vedkommende for alle – gennem udstillinger, events og engagerende læringsforløb.

Det praktiske:

Stillingen er på fuld tid (37 timer/uge). Send din ansøgning til kommunikationschef, Nicolai Oreskov Westh på nicolai@cphco.org.

Ansøgningsfristen er den 10. april, og vi afholder samtaler umiddelbart efter ansøgningsfristen.

Vi glæder os til at høre fra dig!